

Lucie Balit

Product designer Design OPS



luxiole.ui@gmail.com

+33 06 77 17 62 51

<https://luciebalit.fr>

Expérience professionnelle

Freelance / Product Designer & Brand

DÉC. 2013 – AUJOURD'HUI, PARIS

Création de sites WordPress et HTML/CSS pour indépendants et petites entreprises. Réalisations variées en design graphique, web, UX/UI et supports print. 2023 : Conception complète d'une plateforme éducative (idéation, UX/UI, en développement).

La Passerelle / Formatrice Product UX/UI

JANV. 2022 – AUJOURD'HUI, PARIS

Coordnatrice pédagogique : UX design, e-design, Figma, WordPress. Enseignement des modules UX/UI et outils numériques. Coordination des formations, planification, lien avec les formateurs. Intégration des innovations pédagogiques en design & développement.

Laser / DA & Webdesigner

NOV. 2017 – DEC. 2021, PARIS

Création et refonte de 2 sites web + identité visuelle complète. Conception de logo, affichage, supports print et décoration intérieure. Développement d'un logiciel SaaS de suivi des apprenants.

TUI / UX/UI Designer

JANV. 2015 – DEC. 2019

Conception et itérations sur une application interne type CRM. Amélioration continue des interfaces selon les besoins terrain. Collaboration avec des équipes internationales (10+ pays). Conception d'interfaces fonctionnelles et adaptées aux utilisateurs finaux.

Chaïkana / Directrice artistique Web & Print

SEPT. 2011 – SEPT. 2013

Réponse à appels d'offres (événementiel, assurance, finance). Création visuelle rapide et qualitative en collaboration avec la DA senior. Prototypage interactif via InDesign.

Orange / Cheffe de projet Web

SEPT. 2010 – SEPT. 2011

Création de supports (journaux, affiches, communication visuelle). Projet Fondation Orange : plateforme web sur l'autisme. Rédaction de cahiers des charges pour projets web d'envergure.

Formation

Product Design / La Passerelle school

JANV. 2020 – MARS 2020, PARIS

Management / Laser

OCT. 2016 – AVR. 2017, PARIS

Master Bac+5 Graphic Design /

Campus de la Fonderie

SEPT. 2011 – SEPT. 2013, PARIS

Bachelor Bac+3

Chef de projet e-marketing Web /

CFA COM

SEPT. 2010 – SEPT. 2011, PARIS

Licence Bac+3 Graphisme, édition, / webdesign

LISAA

SEPT. 2008 – JUIN 2010, PARIS

Compétences clés

Outils UX/UI : Figma (Design System, prototypage, présentations), Adobe CC, Adobe XD, Premiere Pro, HTML/CSS

Méthodes : Workshops, benchmark, wireframes, tests utilisateurs, prototypage, UX research, charte graphique, UI kits

Soft skills : Gestion de projets, direction artistique, mentoring, collaboration interdisciplinaire, rigueur, présentation client

Langues : Anglais intermédiaire